

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Les Fondamentaux : Étudier son Marché

NIVEAU

DURÉE ESTIMÉE

3h30

### PUBLIC CIBLE

- Porteur.se de projet INFUZ
- Entrepreneur.e en CAPE

### PRÉ-REQUIS

- Etre porteur d'un projet entrepreneurial

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Se préparer à l'étude de marché
  - o Mesurer la dynamique de son marché
  - o Qualifier la demande
  - o Analyser sa concurrence
- De l'étude à la stratégie

### APTITUDES



## COMPETENCES

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- 

## METHODES MOBILISEES

## MOYENS TECHNIQUES

## MOYENS D'ENCADREMENT

## MODALITÉS D'ACCÈS

## MODALITÉS D'EVALUATION

<http://bit.ly/EvalMI>

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

## DURÉE D'ACCÈS

Fin des inscriptions 1 semaine avant la session





# Agora Learning Infinity

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES

