

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Les Fondamentaux : Étudier son Marché

NIVEAU

DURÉE ESTIMÉE

3h30

PUBLIC CIBLE

- Porteur.se de projet INFUZ
- Entrepreneur.e en CAPE

PRÉ-REQUIS

- Etre porteur d'un projet entrepreneurial

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Se préparer à l'étude de marché
 - o Mesurer la dynamique de son marché
 - o Qualifier la demande
 - o Analyser sa concurrence
- De l'étude à la stratégie

APTITUDES



COMPETENCES

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

-

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT

MODALITES D'EVALUATION

<http://bit.ly/EvalMI>

MODALITÉS D'ACCÈS

DURÉE D'ACCÈS

Fin des inscriptions 1 semaine avant la session

TAUX DE REUSSITE





Agora Learning Infinity

DEBOUCHES

