

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Les Fondamentaux : Établir sa stratégie marketing

NIVEAU

DURÉE ESTIMÉE

3h30

### PUBLIC CIBLE

- Porteur.se de projet INFUZ
- Entrepreneur.e en CAPE

### PRÉ-REQUIS

- Etre porteur d'un projet entrepreneurial

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Comprendre le Mix-marketing
- Construire votre stratégie marketing autour de votre client

### APTITUDES

### COMPETENCES



## CONTENUS PÉDAGOGIQUES

## METHODES MOBILISEES

## MOYENS TECHNIQUES

## MOYENS D'ENCADREMENT

## MODALITÉS D'ACCÈS

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

<http://bit.ly/EvalMI>

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

## DURÉE D'ACCÈS

Fin des inscriptions 1 semaine avant la session

## TAUX DE REUSSITE

## DEBOUCHES





# Agora Learning Infinity

