

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Les Fondamentaux : Établir sa stratégie marketing

NIVEAU

DURÉE ESTIMÉE

3h30

PUBLIC CIBLE

- Porteur.se de projet INFUZ
- Entrepreneur.e en CAPE

PRÉ-REQUIS

- Etre porteur d'un projet entrepreneurial

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Comprendre le Mix-marketing
- Construire votre stratégie marketing autour de votre client

APTITUDES

COMPETENCES



CONTENUS PÉDAGOGIQUES

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT

MODALITES D'EVALUATION

<http://bit.ly/EvalMI>

MODALITÉS D'ACCÈS

DURÉE D'ACCÈS

Fin des inscriptions 1 semaine avant la session

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES

