

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Structurer sa marque

### NIVEAU

Niveau 2 - Je développe mon activité

### DURÉE ESTIMÉE

3h30

### PUBLIC CIBLE

- Porteurs de projets
- Entrepreneur.es en activité

### PRÉ-REQUIS

- Avoir défini son offre
- Avoir créé ses personas

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Définir ce qu'est une marque
- Identifier les composantes de sa marque
- Construire sa plateforme de marque
- Déterminer son identité
- Choisir les outils adaptés pour communiquer

### APTITUDES



## COMPETENCES

## CONTENUS PÉDAGOGIQUES

## METHODES MOBILISEES

## MOYENS TECHNIQUES

## MOYENS D'ENCADREMENT

## MODALITÉS D'ACCÈS

## MODALITÉS D'EVALUATION

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

## DURÉE D'ACCÈS

Formation synchrone en ligne de 13h30 à 17h00

## TAUX DE REUSSITE





# Agora Learning Infinity

## DEBOUCHES

