

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Être présent.e sur les Réseaux Sociaux

NIVEAU

DURÉE ESTIMÉE

3h30

PUBLIC CIBLE

- porteurs de projets
- entrepreneurs

PRÉ-REQUIS

- Avoir défini sa marque
- Avoir créé ses personas
- Avoir construit son modèle d'affaire

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Définir une stratégie Social-Media
- Identifier le fonctionnement de chaque plateforme
- Créer un calendrier éditorial

APTITUDES

COMPETENCES



CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Culture Social Media
 - o Panorama et Tendances des Réseaux Sociaux
 - o Langage et Bestiaire des Réseaux Sociaux
- Stratégie Social Media
 - o Les Bases du Community Management
 - o La Stratégie Social Media

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT

MODALITÉS D'ACCÈS

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



DURÉE D'ACCÈS

La formation s'articule autour d'un temps collectif obligatoire de 13:30 à 17:00 au premier jour de la session et d'une mise en pratique individuelle. Les ressources restent disponibles via l'espace apprenant pour une durée de 3 mois afin d'accompagner les participant.es dans leur mise en pratique individuelle.

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES

